

Die Spielregeln



Anmeldung	Sie bewerben sich bis spätestens 31. März . Die Bewerbung erfolgt mittels eines Print- oder Online-Teilnahmebogens (www.top-consultant.de).
Kategorien	Sie können in folgenden Kategorien an den Start gehen: <ul style="list-style-type: none">■ Managementberater■ Personalberater■ IT-Berater■ CSR-Berater■ Coach
Referenzen	Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen Link zu einem Online-Fragebogen, den Sie bis zum 10. April ausfüllen. In diesem Fragebogen nennen Sie zehn Kunden aus dem Mittelstand, die dann von Prof. Fink und seinem Team in einem standardisierten Verfahren online befragt werden. Existieren keine zehn Kunden, so können stattdessen auch pro Unternehmen zwei Ansprechpartner benannt werden – sofern diese ebenfalls in das Beratungsprojekt involviert waren. Von den zehn genannten Referenzen müssen sich mindestens sechs an der Befragung beteiligen und den Fragebogen komplett ausfüllen.
Kundenbefragung	Die Kundenbefragung findet vom 15. April bis 15. Mai statt. Anschließend wertet Prof. Fink die Ergebnisse aus. Im Juli erfahren Sie, ob Sie die Auszeichnung TOP CONSULTANT® erhalten. Im August folgt dann Ihr detaillierter Benchmarkingbericht. Die Bekanntgabe der Top-Consultants erfolgt schließlich im September.
Zertifizierung	Die Zertifizierung läuft über zwei Jahre. Wenn Sie ausgezeichnet werden, erhalten Sie im September das Gütesiegel TOP CONSULTANT® 2012/2013 und im darauf folgenden Jahr das Gütesiegel TOP CONSULTANT® 2013/2014. Eine erneute Kundenbefragung im zweiten Jahr ist dabei nicht nötig.
Leistungen für alle Teilnehmer	Als Teilnehmer erhalten Sie folgende Leistungen: <ul style="list-style-type: none">■ Kundenbefragung■ Benchmarkingbericht
Leistungen für Top-Consultants	Wenn Sie ein Top-Consultant sind, erhalten Sie die folgenden Leistungsbausteine: <ul style="list-style-type: none">■ Gütesiegel TOP CONSULTANT® für zwei Jahre■ Listung im Pocket-Guide „Die besten Berater für den Mittelstand“■ Listung im Internet auf www.top-consultant.de■ Dialogmarketing■ Pressearbeit Darüber hinaus erhalten Sie auf Wunsch weitere PR-Leistungen.
Startgebühr für alle Teilnehmer	900 Euro
Kosten für Top-Consultants	+ 1.800 Euro (p. a., Laufzeit zwei Jahre)