



Hintergrundinformation

„Top Consultant“ – das Projekt

Benchmarking und Public Relations

Das Projekt „Top Consultant“ ruht auf zwei Säulen: Benchmarking und Public Relations. Das Benchmarking – der Vergleich der Teilnehmer untereinander – liefert eine zuverlässige Stärken-Schwächen-Analyse und deckt versteckte Potenziale auf. Mit dem Qualitätssiegel „Top Consultant“ bekommen die Teilnehmer ein effizientes Marketinginstrument an die Hand, mit dem sie sich glaubhaft am Markt positionieren können. Entwickelt haben das Verfahren zur Ermittlung der besten Berater für den Mittelstand Prof. Dr. Dietmar Fink und Bianka Knobloch von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB). Beide bürgen als wissenschaftliche Leiter von „Top Consultant“ für die Qualität des Siegels.

Zur Bewertung bei „Top Consultant“

Prof. Dr. Fink hat für „Top Consultant“ ein Verfahren zur Evaluation von Beratungsunternehmen entwickelt. Entscheidend für die Auszeichnung mit dem Prädikat „Top Consultant“ ist eine kundengerechte, mittelstandsorientierte Beraterleistung. Um diese bewerten zu können, befragt Prof. Dr. Fink Referenzkunden der Berater zu ihrer Zufriedenheit mit deren Leistung. Wer bei der Prüfung mindestens die Ratingnote B erreicht, erhält das „Top Consultant“-Siegel und gehört damit zu den besten Beratern für den Mittelstand.

Benchmarking

Die Analyse der Beraterleistung ermöglicht ein aussagekräftiges Benchmarking. Die Unternehmen erhalten einen Überblick über die Stärken und Schwächen ihrer Arbeit und bekommen zudem konkrete Tipps zur Weiterentwicklung. Das umfangreiche Benchmarking erlaubt selbst in Teilbereichen einen exakten Vergleich mit den Mitbewerbern und ermöglicht darüber hinaus einen Abgleich zwischen Selbstbild und Fremdbild.

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.compamedia.de



Pressearbeit

Die Website „beste-mittelstandsberater.de“ präsentiert die ausgezeichneten Beratungsunternehmen und lenkt die Aufmerksamkeit auf deren Qualitäten. Darüber hinaus werden die Top-Consultants auf dem Deutschen Mittelstands-Summit ausgezeichnet und erhalten ein Sieger-Foto mit „Top Consultant“-Mentor Christian Wulff. Das verstärkt die Strahlkraft der Pressearbeit.

Teilnahmebedingungen

Die Consultants können sich in drei Größenklassen bewerben: A (bis 10 Mitarbeiter), B (11 bis 50 Mitarbeiter) und C (ab 51 Mitarbeiter). Je nach Größenklasse werden zwischen zehn und zwanzig Referenzkunden der Bewerber befragt. Die geforderte Antwortquote liegt bei siebenzig Prozent. Wird der Kandidat nach Auswertung der Kundenbefragung durch Prof. Dr. Fink mit dem „Top Consultant“-Siegel ausgezeichnet, erhält er zudem ein umfangreiches Leistungspaket: Darin enthalten sind Qualitätssiegel, Webporträt und Pressearbeit. Ebenfalls inbegriffen sind die individuelle Auswertung der Kundenbefragung im Benchmarkingbericht sowie zwei Tickets für die abendliche Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit. Dort erhalten die Teilnehmer ihre Auszeichnung aus den Händen ihres Mentors Christian Wulff. Ein Foto hält diesen Moment fest.

Für die beschriebenen Leistungen fallen je nach Größenklasse Kosten zwischen 5900 Euro und 6900 Euro an. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, optionale Zusatzleistungen wie ein gedrucktes Unternehmensporträt zu buchen. Beratungshäuser, die am Wettbewerb teilnehmen und nicht als Top-Consultant ausgezeichnet werden, zahlen keinerlei Gebühr.

Der Mentor

Bundespräsident a. D. Christian Wulff ist Mentor von „Top Consultant“. Der heute in Hamburg niedergelassene Rechtsanwalt war von 2003 bis 2010 Ministerpräsident des Landes Niedersachsen und von 2010 bis 2012 der 10. Bundespräsident der Bundesrepublik Deutschland. Als „Top Consultant“-

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.compamedia.de



Mentor setzt er sich dafür ein, mittelständischen Unternehmen mehr Transparenz und Orientierung auf dem Beratermarkt zu bieten.

Partner

Medienpartner von „Top Consultant“ ist das manager magazin.

Die Träger

„Top Consultant“ ist ein Projekt der compamedia GmbH. Die wissenschaftliche Leitung liegt in den Händen von Prof. Dr. Dietmar Fink und Bianka Knoblach, die gemeinsam die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) leiten. Fink ist zudem Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Seit über zwei Jahrzehnten ist compamedia die führende Anbieterin von Benchmarking-Projekten im Mittelstand. Sie steht als Organisatorin hinter „Top 100 – Die innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ und „Top Consultant – Die besten Berater für den Mittelstand“.

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
07551 94986-33
presse@compamedia.de
www.compamedia.de